

Bilaga 1.

1. Projektnamn

Fas 2 för projekt Smaker från Söderåsen.

2. Projektidé

Projektidén i fas 2 handlar om att arbeta vidare med att utveckla och stärka Söderåsen som besöksregion och som en unik del av Skåne med sin mångfald av upplevelser.

Smaker från Söderåsen som ideell förening bestående av småskaliga mathantverksföretag vill tillsammans med andra verksamheter inom grön näring, turism, kultur och upplevelser skapa en plattform för att lyfta fram och synliggöra möjligheterna till olika aktiviteter under olika delar av året i denna region.

3. Bakgrund

De slutsatser och erfarenheter vi gjort under projektfas 1 ligger till grund för tankarna kring, och aktiviteterna i projektfas 2. (Se bilaga 1a, slutrapport för Smaker från Söderåsen fas 1)

Medlemmarna (företagen) i föreningen har under det tidigare projektet genomfört en rad olika aktiviteter som stärkt vårt nätverk och gett stor effekt i marknadsföringssyfte.

Det övergripande målet i projektfas 1 var att inventera och mobilisera småskaliga producenter och andra näringsidkare i regionen för att påbörja ett gemensamt samarbete.

Att etablera en region som besöksdestination är dock ett långsiktigt arbete som kräver återkommande marknadsföring, kundkontakter och därigenom återkommande besökare som sprider informationen om regionen vidare inom sina respektive nätverk.

Genom att arbeta vidare med Smaker från Söderåsen som projekt inom Leader under en 2-års period har vi alla möjligheter att ytterligare stärka Söderåsen som varumärke och som ett forum för upplevelser av allehanda slag för en bred skara av besökare under större delar av året och få ett stabilt ben att stå på i framtiden.

Intresset för lokalproducerad och närodlat mat ökar mer och mer efterhand som konsumenterna blir mer medvetna om miljö- och hälsoproblem så här har vi ett viktigt, framåtskridande arbete att genomföra på lokal nivå.

Vi kommer att satsa vidare på att arbeta både mot lokala restauranger och krögare såväl som mot privatkonsumenter och föreningar.

Smaker från Söderåsen är idag en etablerad förening som tillsammans bildar ett starkt koncept med brett kunnande och vi har via våra individuella företagskontakter ett stort yttre nätverk som verkar som bas för vår gemensamma marknadsföring av Söderåsen.

Sveriges mest självförsörjande matregion (koppling till den lokala utvecklingsstrategin för Leader Skåne Nordväst Norra)

Projektets stomme utgörs av småskaliga matproducenter som alla sysslar med förädling av sina råvaror.

”Det som genomsyrar Smaker från Söderåsen är att alla våra duktiga matproducenter sysslar med småskaligt mathantverk där människans hand, hjärta och kunnande är närvarande genom hela processen.”

Detta är vår kvalitetsförsäkran och finns att läsa på såväl vår hemsida: www.smakerfransoderasen.se som i vår gemensamma folder (se bilaga 1b)

Vi samarbetar redan idag bland annat med Leaderprojekten ”Barnens Bästa Bord” och ”Förstudie för Saluhall i Landskrona” samt med flera andra duktiga mathantverkare/producenter utanför Söderåsregionen. Att länka samman de olika nätverken och projekten inom (och utanför) Skåne Nordväst Norra är något vi medverkar till för att kunna samverka kring distribution, kunnande och bredd av våra välsmakande skånska mathantverk!

Stolthet över den egna hembygden (koppling till den lokala utvecklingsstrategin för Leader Skåne Nordväst Norra)

”Vi känner en stolthet över vad vår vackra del av Skåne har att erbjuda. Våra mathantverk är bara en del av det ni kan uppleva när ni besöker oss. Hos oss får ni helt enkelt ett litet ”smakprov” av Söderåsen!”

Detta textstycke finns också att läsa på vår hemsida och i vår folder och står för att vi alla känner en stolthet och kärlek till vår unika, fantastiska del av Skåne!

Natur och kulturturism som tillväxtmotor (koppling till den lokala utvecklingsstrategin för Leader Skåne Nordväst Norra)

Söderåsen är projektets ”ryggrad” och utgör en fantastisk kuliss för allehanda aktiviteter knutna till naturupplevelser, sport, kultur, mat och andra äventyr.

Här finns oändliga möjligheter att skapa evenemang som lockar både unga och gamla utöver de som redan finns i dagsläget.

Genom att samarbeta med flera av de duktiga konsthantverkare, föreningar och företag som är verksamma inom besöksnäring och grön näring inom regionen bildar vi tillsammans ett smörgåsbord av upplevelser som bara väntar på att dukas upp och tydliggöras!

Projektets intressenter utgörs i första hand av:

- Småskaliga producenter verksamma kring Söderåsen.
- Andra näringsidkare och föreningar i de fyra Söderåskommunerna.
- Kommunerna.
- Boende i närområdet.

Indirekt påverkas även andra av en positiv utveckling inom detta projekt:

- Näringsidkare och kommuner i Helsingborg Business Region/Skåne Nordväst och i en större geografisk omkrets kring detta område.
- Liknande nätverk, projekt och samarbeten inom och utanför Leader.

- Framtidskommittén, Näringslivs och destinationsutvecklingssektionen och andra enheter och organisationer inom Skåne Nordväst.
- Skånetrafiken.
- Media.

Följande bilagor bifogas kapitlet **"Bakgrund"**:

- **Bilaga 1a:** Slutrapport för Smaker från Söderåsen, fas 1.
- **Bilaga 1b:** Föreningens gemensamma folder för 2010.
- **Bilaga 1c:** SWOT – analys av projektet som helhet.

4. Syfte

Arbetet i denna projektfas syftar till att tillvarata arbetet vi grundat i projektfas 1 och skapa en bestående plattform där vi kan arbeta vidare efter projektets slut.

Genom att kunna visa på regionens utvecklingspotential via vårt gemensamma arbete bidrar projektet till att utveckla och väcka nya tankar inom redan etablerade verksamheter och skapa ett gynnsamt klimat för nyetableringar i regionen. Detta kan leda till att nya arbetstillfällen skapas och borga för en levande landsbygd med bibehållen service och nyinflyttning till byarna.

5. Mål

Det övergripande målet inom projektet är att etablera ännu fler samarbeten mellan olika företag, föreningar och organisationer där vi kan skapa en hållbar grund för fortsatt arbete som leder till säkrad tillväxt på landsbygden. Detta enligt beskrivningen i Smaker från Söderåsens stadgar 1§:

1§ Ändamål

Föreningen har som ändamål att samla småskaliga livsmedelsproducenter/tjänsteföretag med lokal anknytning till och runt Söderåsen för att stärka och utveckla en levande landsbygd och öka besöksnäringen kring Söderåsen. All verksamhet som föreningen bedriver skall aktivt främja och genomföra av en hållbar utveckling, öppenhet, jämlikhet, tolerans och demokrati.

Mätbara mål vid projektets slut:

- Föreningens gemensamma folder ska finnas i tryck på svenska, danska och tyska.
- Det ska finnas en aktivitetskalender som riktar sig främst mot v.42 då det är höstlov i Danmark.
- Ett manus som beskriver sägner och historiska och kulturella platser och händelser inom de fyra Söderåskommunerna ska finnas färdigt för distribution till bussresebolag, guider och andra intressenter.
- En utvärdering ska göras efter halva projekttiden (mars 2012) för att stämma av projektplanens aktiviteter och mål.
- Massmedial uppmärksamhet.

- Att ha genomfört två (2) större evenemang med minst 10 deltagande företag samt "kändiskock" alternativt konferencier som dragplåster.
- Gemensamma marknadsföringsdagar vid åtta(8) tillfällen. Detta gäller då vi som enskilda företag medverkar på samma marknader och har med oss skyltar och foldrar från Smaker från Söderåsen.
- 23 projektägarmöten.
- Fyra(4) stormöten där hela projektorganisationen + ev. andra intressenter bjuds in.

6. Målgrupp

Den primära målgruppen utgörs av småskaliga livsmedelsproducenter verksamma inom Söderåskommunerna samt övriga tjänsteföretag som motsvarar beskrivningen under föreningens ändamål 1§.

Sekundära målgruppen är de fyra kommunerna samt övriga kommuner inom Helsingborg Business Region och andra företag, föreningar, nätverk och projekt som kan kopplas och bidra till projektets syfte.

7. Aktiviteter

Uppstartsmöte

Ett uppstartsmöte förläggs vid projektets början för att informera hela projektorganisationen samt media och övriga intresserade och berörda om projektets syfte och hur vi ska kunna arbeta för att nå våra mål.

Anställning av projektledare för 50% tjänst

Projektledaren anställs av Smaker från Söderåsens styrelse som står som projektägare. Projektledarens roll är att verka som den framåt drivande och sammanhållande länken inom projektet och att koordinera samarbete och dialog mellan projektets olika grupper och aktörer. En annan viktig uppgift är att förankra ett bredare samarbete inom de olika aktiviteterna för att få en fortsatt tillväxt efter projektidens slut.

Stormöten

Ytterligare tre möten planeras under projektets totala tid för att kunna sprida resultatet av arbetet och utvärdera hur det fortskrider. Även här kommer inbjudan att gå ut till projektorganisationen och övriga intressenter. Dessa möten kan även fungera som inspiration och hjälp för andra som arbetar med landsbygdutveckling inom och utanför Leader.

Projektägarmöten

Projektägarmöten genomförs en gång per månad med undantag för en ledig månad per sommar. Dessa möten berör projektägare/föreningens styrelse och projektledaren och är viktiga för att driva fram och konkretisera arbetet inom projektet. Det är också viktigt att ha en gemensam insyn och kunskap om projektets olika delar för att kunna genomföra hela processen med ett oförändrat starkt koncept om något skulle inträffa med arbetsförmågan hos någon av projektets nyckelpersoner.

Avstämning

Uppföljning av projektplan/budget mellan Leader-projektledare-projektägare.

Trycksaker

Delaktivitet 1: Översättning av föreningens folder till danska och tyska, omarbetning av texter och annonser samt annonsförsäljning.

Delaktivitet 2: Kontakt med lokalt tryckeri för färdig layout och tryckning av foldrar på svenska, danska och tyska.

Delaktivitet 3: Distribution av foldrar.

Destinationsutveckling

Delaktivitet 1: Aktivitetskalendern. Ta kontakt med samtliga företag inom besöksnäringen som har sina verksamheter inom Söderåsregionen. Annonsmaterial och sammanställning av aktivitetskalender inför danska (och svenska) höstlovet.

Delaktivitet 2: Distribution av aktivitetskalender till danska och svenska media.

Delaktivitet 3: Planera in och genomföra två större evenemang i anslutning till Söderåsens fantastiska natur, ev. i samarbete med/anslutning till Söderåsens nationalpark. Under dessa evenemang är det tänkt att vi ska hyra in en "kändiskock" som verkar som dragplåster och som använder sig av våra lokala råvaror för att komponera en provsmakningsmeny. Besökarna ska även kunna köpa med sig av våra produkter från de marknadsstånd vi sätter upp vid evenemanget. Förhoppningen är även att vi ska kunna förlägga evenemangen i närhet till någon lokal krögare som kan ha en meny baserad på lokalproducerad mat vid dessa tillfällen.

Delaktivitet 4: Kontinuerlig uppdatering av föreningens hemsida som är en viktig kanal för information och marknadsföring både internt och externt.

Delaktivitet 5: Skapa ett massmedialt intresse för projektet så det lyfts fram via artiklar/intervjuer och annonser.

Delaktivitet 6: Arbeta med kontaktnät inom bussresebranschen för att etablera intresset för bussresor till regionen.

Delaktivitet 7: Insamling av material till "Söderåsmanuset" i samarbete med hembygdsföreningarna och kommunernas kulturförvaltningar. Sammanställa informationen och skriva manus.

Delaktivitet 8: Vidareutveckling av föreningens mathantverkspaket avseende produkter, lager/emballage och införsäljning/logistik.

Lokalproducerat

Etablera kontakter med, och bjuda in lokala restauranger och krögare för att öka intresset för lokalproducerad, närodlat och småskalig mat. Arbeta för att hitta en hållbar logistik och distribution ut till både restauranger och privatkonsumenter.

Utvärdering och slutrapport

Utvärdering av hur väl vi nått våra mål via de arbetsmetoder vi använt av oss av under processen.

Utvärderingen ligger till grund för det fortsatta arbetet efter projektets slut.

Projektet sammanställs i sin helhet i slutrapporten.

Aktiviteter januari-december 2012

	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
<u>Avstämning:</u>			X									
<u>Stormöten:</u>				X						X		
<u>Projektägarmöten:</u>	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
<u>Trycksaker:</u>												
Delaktivitet 1:		X	X									
Delaktivitet 2:			X	X								
Delaktivitet 3:					X							
<u>Destinationsutveckling:</u>												
Delaktivitet 1:		X	X	X								
Delaktivitet 2:				X	X							
Delaktivitet 3:				X	X	X	X	X	X			
Delaktivitet 4:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Delaktivitet 5:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Delaktivitet 6:	X	X	X						X	X	X	X
Delaktivitet 7:	X	X	X						X	X	X	X
Delaktivitet 8:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<u>Lokalproducerat:</u>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Aktiviteter januari-mars 2013

	Jan	Feb	Mars
<u>Projektägarmöten:</u>	X	X	X
<u>Utvärdering:</u>	X		
<u>Slutrapport:</u>	X	X	X

9. Projektorganisation

Projektägare.

Projektets ägare är den ideella föreningen Smaker från Söderåsen. Föreningen äger och driver projektet samt ansvarar för att anställa och verka som arbetsgivare för projektledaren.

Projektledare.

En projektledare med 50% tjänst är nödvändig för att kunna genomdriva projektet och för att nå uppsatta mål.

Projektgrupp.

Projektgruppen utgörs av föreningens medlemmar/företag både inom och utom styrelsen. Här fyller projektledaren en viktig roll genom att förankra och fördela arbetet i projektets aktiviteter hos nyckelpersoner i föreningens arbetsgrupper och övriga medlemmarna inom gruppen. Aktiva medlemsföretag som ingår i projektgruppen är:

Bjärhus Gårdsbutik, Klippan

Bonnarps Hjortgård, Ljungbyhed

Fruemöllans Bär, Klippan

Dymöllans Ålrökeri, Klippan

Gillastighonung, Kågeröd

Gård Gripen, Bjuv

Madelenes Grönska, Stenestad

Skånehill Gård, Kvidinge

Stenestad Park, Stenestad

Svarta Svängens Köttbod, Röstånga

Sånnagården, Kvidinge

Styrgrupp.

I projektets styrgrupp ingår förutom föreningens styrelse representanter för de fyra Söderåskommunerna samt Näringsliv och destinationsutvecklingsektionen i Helsingborgs Stad. Dessa representanter utgörs av **Ann-Charlotte Thörnbladh**(Klippan), **Anders Lindberg**(Åstorp), **Bengt Fellbe**(Bjuv), **Cecilia Hellke**.(HBG), **Eivor De La Cueva**.(Klippan), **Leif Wennerberg**(Svalöv).

Referensgrupp. Här återfinns andra samarbetspartners och intressenter med gemensamma beröringspunkter som gynnar projektets syfte och mål. T.ex. **Susanne Thorén** som verkar som projektledare för Leader-projektet "Barnens Bästa Bord", **Christel Niss-Jacobson**, projektledare för "Förstudie för Saluhall i Landskrona", **Cecilia Jörlevik**, driver restaurangen i Söderåsens Nationalpark, **Liselotte Dünkler** från Söderåsens Vandrahem, **Jörgen Nystrand** och **Asta Knutsdottir Nystrand** från Röstånga Camping & Bad. Leader-projekten "Färdvägar längs Rönneå" och "Röstånga Tillsammans" samt Söderåsens Nationalpark är exempel på andra samarbetspartners i projektet.

10. Utvärdering

Utvärdering kommer dels att ske genom jämföra de faktiska resultaten i projektets slutfas gentemot de i ansökan uppsatta målen.

Utvärderingen kommer även att ske genom intervjuer med projektets deltagare och samarbetspartners.

Syftet med utvärderingen är att inventera hur väl förankrat arbete inom föreningen och mellan förening och samarbetspartners är för att kunna säkra en fortsatt utveckling efter projektets slut.

11. Budget

Bilaga 2